

CHARGE(E) DES ADMISSIONS INTERNATIONNALES

Notre client, Groupe international d'enseignement supérieur dédié aux métiers du luxe, de la mode et du lifestyle, développe depuis plus de 180 ans une pédagogie de haut niveau avec des parcours de formations undergraduate, postgraduate et executive en Fashion Design et FashionBusiness.

Rejoindre cette Ecole prestigieuse, c'est intégrer une marque et un groupe International réputé grâce à son réseau unique d'écoles et d'anciens étudiants professionnels et entrepreneurs de l'industrie de la mode et du Luxe

MISSIONS PRINCIPALES

Sous la responsabilité de la Directrice du marketing et du développement commercial BTB et BTC, le/la chargé (e) des admissions internationales a pour principales missions opérationnelles et administratives de :

Développement commercial :

- Promouvoir et commercialiser les formations auprès des étudiants français et internationaux.
- Suivre les candidatures jusqu'à l'inscription : prise de rendez-vous, phoning, mailing, saisie des dossiers administratifs
- Être l'interface entre les prospects et les services de l'entreprise afin d'offrir des solutions adaptées aux besoins.
- Participer aux événements promotionnels : salons, portes ouvertes, ateliers, conférences...
- Mettre en place les actions commerciales appropriées pour l'atteinte des objectifs dans le cadre de la stratégie de développement.
- Assurer la veille concurrentielle
- Organiser des visites de campus pour les prospects
- Être force de proposition sur l'amélioration des processus et l'optimisation du suivi des candidatures

Travailler en étroite collaboration avec l'équipe Marketing pour :

- Participer au plan d'action commercial et marketing
- Déployer et implémenter des initiatives tactiques pour atteindre les performances attendues

Profil :

- De formation de type BTS vous avez déjà acquis une première expérience similaire en qualité de Chargé(e) des admissions. Vous disposez de compétences en matière de vente, de promotion commerciale et développement de campagnes marketing ainsi qu'en suivi de projets et gestion de budgets.
- Votre esprit d'équipe et vos capacités d'analyse et d'écoute seront de réels atouts pour mener à bien l'ensemble de vos missions.
- Vous êtes autonome, proactif et force de proposition
- La connaissance du secteur de la mode serait appréciée
- Expérience minimale dans le poste : 2 ans
- Statut du poste : Technicien

Compétences linguistiques :

La maîtrise d'un anglais niveau C1 est indispensable pour ce poste, une langue supplémentaire serait un plus

COMPÉTENCES MÉTIERS :

- Maîtrise des logiciels de bureautique (Excel - Word -PPT)
- Connaissances des logiciels de gestion de la relation client (CRM/GRC)
- Échanger régulièrement avec sa clientèle.
- A l'aise avec les réseaux sociaux

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES :

- Curiosité
- Aisance relationnelle
- Écoute
- Résistance au stress
- Opportuniste
- Tenace
- Intuitif