



## CHEF DE PRODUIT EYEWEAR

Notre client recrute et reconnaît la diversité de tous les talents.

En sa qualité de Chef de Produit, le (la) Salarié(e) a pour principales responsabilités la gestion de l'ensemble du cycle de vie de l'entreprise, détaillé comme suit :

### Principalement sur les catégories Optique & Solaire

#### ANALYSE DES VENTES :

- Monitoring, analyse et préconisations des ventes lors des campagnes de vente

#### BENCHMARKING :

- Suivi des lancements des marques concurrentes, analyse des tendances en lien avec le merchandiser Eyewear.

#### PLAN DE COLLECTION :

- Suivi des briefings du Directeur Artistique, des plans de collection, des prix cibles et du planning de la phase créative
- Communication régulière et après chaque séance avec la coordination de l'équipe Créative pour mise à jour des boards, déroulants et documents de suivi.
- Présentation du plan de collection à l'équipe de production et/ou Bureau d'étude.

#### DEVELOPPEMENT PRODUIT :

- Présentation des choix fournisseurs à la direction artistique
- Suivi et mise au point du développement produit en veillant au respect de la qualité, des délais de développement cf planning et des prix cibles.
- Gestion de la relation fournisseur
- Relation avec la direction artistique pour présentation de prototypes
- Revue des fiches techniques
- Alertes et reporting à la coordination commerciale

10, Place Vendôme - 75 001 PARIS



- Gestion de la PLV liée au produit
- Gestion des catalogues (Commerciaux et électronique)
- Assistant & PCVRR (Personne en charge de veiller au respect de la réglementation)

### **MATIERES ET COMPOSANTS :**

- Pilotage du brief à l'équipe achat – collection & commerciale
- En collaboration avec le bureau d'étude lors de réunions de suivi préparées, respect du planning de développement, du budget, de la qualité

### **PILOTAGE DES BUDGETS DE DEVELOPPEMENT :**

- Suivi budgétaire / alertes et arbitrages
- Négociation des prix avec les fabricants en lien avec les objectifs de marge

### **PREPARATION DU COSTING**

- Préparation du tableau de costing
- Négociation avec les fabricants
- Présentation en pré costing à l'équipe de production

### **PASSAGE DE RELAIS AVEC LA PRODUCTION :**

- Elaboration des fiches nomenclatures (PLM) et revue de détail
- Normalisation et revue des fiches techniques



## PROFIL

### Formation et niveau d'expérience requis :

Ecole de commerce ou Mode, vous êtes spécialisé(e) et avez déjà une forte expérience dans une maison de luxe (minimum 4/5 ans d'expérience).

### Compétences comportementales requises :

- Grande capacité de travail dans un environnement exigeant
- Esprit d'équipe essentiel.
- Sens de la communication et qualités relationnelles
- Réactivité, autonomie, polyvalence et ponctualité.

### Langues :

- Excellent niveau d'anglais et de français indispensable.
- Une troisième langue serait un plus.

### Informations complémentaires :

- Sens produit.et instinct artistique